



「野菜生活100」に 道産ハスカップ

カゴメ、きょう発売

カゴメ(名古屋)は25日、道産ハスカップが入った飲料「野菜生活100 北海道ハスカップミックス」を発売する。道産小果実のPRキャラクター「リトルベリーズ」も容器にデザインした。

同社は全国各地の果物を利用した野菜生活100の季節限定品を2010年から販売し

カゴメの「野菜生活100 北海道ハスカップミックス」を手に、リトルベリーズの衣装を着てPRする女性たち

ているが、道産果実を使うのは初めて。ハスカップは、ふらの農協(富良野市)から仕入れ、10月までの期間限定販売で1920万本を製造する。200円入りで店頭想定価格は109円。

ハスカップ、アロニア、シーベリーの道産果実3種をPRするため道が10年につくったリトルベリーズを容器に載せた商品は道内限定販売。道外販売品には、道内観光地を紹介する写真や文章を容器側面に載せている。