



森永製菓(東京)は、道産ハスカップ果汁を使ったおみやげ用の「旅するハイチュウハスカップ」写真Ⅱを21日から道内限定

道産果実応援ハイチュウ

で発売する。

ハイチュウのハスカップ味は過去にも販売したことがあるが、今回は道や道内

観光地の写真をパッケージデザインに加え、道産果実のブランド化を応援する。夕張メロン果汁を使用し

森永製菓 ハスカップ味 21日発売

経済界が進める食クラスター活動と連携。道産のハスカップやアロニア、シーベリーのPRキャラクター「リトルベリーズ」や、道内

た「旅するハイチュウハタ張メロン」も道内限定で同時発売する。いずれも12粒入りの5箱セットで630円。