



## 道産ハスカップ スイーツ多彩に

北海道特産のハスカップを生かしたスイーツが6月、相次ぎ登場する。森永製菓はソフトキャンディー「ハイチュウ」のハスカップ味を道内限定で発売し、写真。ハスカップ製品を扱う専門店も果汁ゼリーが入ったチョコレート売り出す。

### 森永は「ご当地ハイチュウ」

森永製菓は6月21日、「旅するハイチュウ、ハスカップ」を発売する。1箱12粒の5箱入りパッケージで630円。道産果実のPRキャラクター「リトルベリーズ」のほか、札幌市の大通公園や世界遺産の知床など、道内観光地の風景を包装に印刷する。

新千歳空港でハスカップ専門店を営業する「ハスカップ」(千歳市、三ツ野由希子社長)は6月10日、ハスカップゼリーをチョコで包んだ「ハスカップチョコレート」(680円)を発売する。ハスカップはこれまでジャムなどの消費が主だった。スイーツが増え、消費のすそ野が広がろうだ。