

リトルベリーズ 道産小果実PR

きょう、東京・秋葉原
イベントに登場

ハスカップやアロニアなどの道産小果実をPRするキャラクター「リトルベリーズ」が8日、東京・秋葉原のイベントに登場する。インターネットなどで発信力のある愛好家にキャラクターと道産小果実を知ってもらい、認知度向上へ波及効果を狙う。



ハスカップなど小果実をPRする萌えキャラ「リトルベリーズ」

リトルベリーズは道の食クラスター事業で昨年11月にデビュー。ハスカップの「ゆう」、アロニアの「エリ」、シーベリーの「ラム」の3姉妹。人気キャラクター「初音ミク」を制作した札幌市の企業、クリプトン・フューチャー・メディアがデザインを手掛けた。民間企業と道などをつくるプロジェクトがPRや加工品開発などの活動を展開している。

8日は、秋葉原で開かれる美少女コンテスト「萌えクイーンコンテスト」に協力し、受賞者に副賞として小果実を使った商品を贈呈する。会場にはポスターを掲示し、来場者にはキャラクターの缶バッジとちらしをプレゼントする。

さらに札幌、東京、大阪の「どさんこプラザ」や「さっぽろ雪まつり」

会場などでもPRイベントを企画する。

道の食関連産業振興室は「キャラクターを通じてネット上で発信力のある層に印象付けて、道産小果実を広くPRしたい」（食クラスター推進グループ）と意気込んでいる。