



道や道内経済界が進め
る食クラスター構想の一
環として、道産果実3種
類の加工品をPRするた
め道が作った新キャラク
ター「リトルベリーズ」
で予定中のコスプレイベ
ントで売り込む。
チャームメディア(札幌)
などが協力した。

3姉妹は「ゆう」「エ
リ」「ラム」で、それぞ
れハスカップの産地であ
る勇払原野や、二つの果
実が小さいが油分が多い
シーベリーを象徴して、
小さくてやんちゃなイメ
ージとした。

道産果実PR「3姉妹」

リトルベリーズお披露目

が19日、披露された。年
明けに開設するホームペ
ージや東京・秋葉原など
んだクリプトン・フュー
チャーの「ゆう」はハス
の学名の一部から命名
した。

道産果実のキャラクター「リトルベリーズ」。左から
ゆう、エリ、ラムの3姉妹 ©H.A.S.プロジェクト
道はポスター3千枚や
チラシ5万枚を作製し、
関連商品を販売する店舗
に掲示したり、イベント
で配布するほか、シール
を商品容器などに張って
PRする計画だ。

次女の「ゆう」はハス
の学名の一部から命名
した。次女の「ゆう」はハ
スカップの酸味と甘味か
ら、つんつんしながらも
愛らしいイメージ、長女
PRする計画だ。